

# Monitoria

**Objetivo da campanha:** sensibilizar os alunos para a inscrição da monitoria das unidades de ensino do EAD em 2017/2.

**Público alvo:** Alunos regularmente matriculados na IES e que tenham media igual ou superior a 80. Disponibilidade: o aluno deverá ter disponibilidade de assumir durante o semestre letivo monitoria com duração de uma hora as sextas-feiras entre 18 e 19 horas.

**Informações gerais:** O aluno que participar da monitoria, receberá certificado das horas ministradas.

**Período do processo de seleção:** setembro 2017

**Divulgação da campanha:** setembro de 2017 via notícia no site e e-mail marketing.

## **PROPOSTA PARA A CAMPANHA:**

**Seus amigos sempre recorrem a você para desenrolar sobre aquele conteúdo?**

**Você está sempre a fim de compartilhar seu conhecimento acadêmico com a galera?**

**Então, venha fazer parte da nossa equipe de monitores do EAD FAMINAS-BH!**

**Início das atividades: setembro de 2017**

**Veja as Unidade de Ensino ofertadas e participe!**

<b>Unidade de Ensino</b>	
Economia	Gestão de Projetos
Empreendedorismo	Metodologia Científica
Estatística	Português
Filosofia	Psicologia
Filosofia do Direito	Socioantropologia
Gestão de Processos	Sociologia